

2021/02

 DILLEWIJN ZWAPAK
packaging is our passion

DZ MAGAZINE

DZ COLLECTIE

WINTER TRENDS 2021/22

DZ COLLECTION
WINTER TRENDS
2021/22


IN DIT NUMMER:
**KIES VOOR
DUURZAAM**

IN THIS ISSUE:
**CHOOSE
SUSTAINABLE**


DZ MAGAZINE
IS BILINGUAL



TRENDS • INTERVIEW • ACHTER DE SCHERMEN

Trends • Interview • Behind the scenes



COLLECTIE
3X TRENDS
COLLECTION

12

4

26

24

10

Najaar & Winter 2021

Fall & Winter 2021



32

SPECIAL
**KIES VOOR
DUURZAAM**
SPECIAL - CHOOSE SUSTAINABLE

Interview <i>DZ Design Studio</i>	4
Collectie & nieuws <i>Producten en ontwikkelingen</i>	8
Achtergrondinformatie <i>12 verkooppunten</i>	10
3X trends <i>Najaar & Winter 2021/22</i>	12
Productoverzicht <i>Najaar & Winter 2021/22</i>	20
Achter de schermen <i>Vaselife's productielijn</i>	24
Special <i>Kerst 2021</i>	26
Vaselife <i>Create the best for your customer</i>	30
Special <i>Kies voor duurzaam</i>	32
Productoverzicht <i>Duurzame producten</i>	38

Interview DZ Design studio **4** • Collection & news Products and developments **8** •
Background information 12 points of sale **10** • 3X trends Fall & Winter 2021/22 **12** •
Product overview Fall & Winter 2021/22 **20** • Behind the scenes Vaselife's production line
24 • Special Christmas 2021 **28** • Vaselife Create the best for your customer **30** • Special
Choose sustainable **32** • Product overview Sustainable products **38**

COLOFON

UITGEVER PUBLISHER
Dillewijn Zwapak
De Loetenweg 2
1187 WB Amstelveen
T +31 (0)88 735 41 11
info@dillewijnzwapak.nl

TEKST, BEELD & VORMGEVING
TEXT, IMAGES & DESIGN
Dillewijn Zwapak Studio
redactie@dillewijnzwapak.nl

DRUKWERK PRINT
Muller Print & Sign B.V., Amsterdam

MET DANK AAN THANKS TO
20nu

COPYRIGHT
© 2021 Dillewijn Zwapak
Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.
Nothing in this publication may be duplicated, stored in an automated database or published in any way, in part or in full, without the written permission of the publisher.

DISCLAIMER
In verband met mogelijke wijzigingen en eventuele zetfouten kunnen geen rechten worden ontleend aan de in deze uitgave vermelde gegevens.
In relation to possible changes and any printing errors, no rights may be derived from the information contained in this publication.



Onze uitgaves worden gedrukt met **Bio-inkt**. Bio-inkt is op basis van plantaardige olie en beduidend minder belastend voor het milieu.
Our publications are printed with organic ink. Organic ink is based on plant oil and has a significantly lower impact on the environment.

WIL JIJ WERKEN BIJ DILLEWIJN ZWAPAK?
Ga naar **DILLEWIJNZWAPAK.NL/VACATURES-EN-STAGES** voor de actuele vacatures

LOOKING FOR A JOB AT DILLEWIJN ZWAPAK?
Please visit **DILLEWIJNZWAPAK.COM/WHOLESALE-TRADE** for the latest vacancies

Interview

EEN KIKKJE IN DE CREATIEVE KEUKEN

Sierlijke verpakkingen geven extra waarde aan een mooi boeket. De *designers* van Dillewijn Zwapak dragen niet alleen zorg voor de eigen collecties maar ook voor maatwerk als klanten dat liever hebben.

TEKST & FOTO'S / TEXT & PHOTO'S DILLEWIJN ZWAPAK STUDIO

De 3 creatieven van Dillewijn Zwapak zijn totaal verschillende individuen, maar ze hebben één ding gemeenschappelijk, namelijk hun opleiding aan het Grafisch Lyceum Amsterdam (tegenwoordig Mediacollege). Even voorstellen.

Hans Klootwijk (62) getrouwd, 2 dochters en 3 kleindochters, woont in Sassenheim. Muziek is zijn grote passie, niet alleen luisteren maar ook zelf muziek maken als bassist. Vanaf 1980 is Hans als designer werkzaam geweest bij verschillende reclamebureaus in Den Haag en Amsterdam. Na de recessie in 2010 heeft hij een aantal jaar voor zichzelf gewerkt als 'Studio Klootwijk'. Nu alweer ruim 6 jaar aan de slag bij Dillewijn Zwapak. **Esther Tiesema** (47) is geboren in Benidorm, opgegroeid in Haarlem

en heeft een LAT-relatie met een leuke man met 2 kinderen. Esther werkt al zo'n 25 jaar in het creatieve vak. Zij heeft ervaring opgedaan bij verschillende ontwerpstudio's en tijdschriften uitgeverijen. Haar hobby's zijn fotograferen, tekenen en schilderen. En omdat zij interesse heeft in alles wat met natuur te maken heeft, trekt zij er graag te voet of per fiets op uit om planten en dieren te bekijken en te fotograferen.

Wieteke van Leeuwen (38), is opgegroeid in Santpoort Noord, getrouwd en moeder van 2 hele leuke jongens (10 en 11) waarmee zij in Kudelstaart woont. Al vrij snel na haar opleiding kwam zij bij het toenmalige Zwapak terecht op de ontwerpafdeling. Het zou een tijdelijk baantje zijn, maar inmiddels werkt zij er al 17 jaar. Wieteke houdt van lezen, zingen, films kijken, tuinieren en wandelen.

Hoe komen de collecties tot stand?

E: "Wieteke en ik bezoeken regelmatig trendpresentaties van Lidewij Edelkoort. Zij ziet langlopende trends die wereldwijd aan de orde zijn en brengt deze op esthetische wijze onder de aandacht. Aangezien we niet mogen filmen of foto's maken, is het belangrijk dat wij vervolgens onze eigen interpretatie maken van deze trends."

W: "Aan de hand daarvan werken we verschillende trendrichtingen uit op moodboards die we gebruiken voor onszelf als inspiratiebron en houvast, maar ook om aan anderen te laten zien wat er de komende tijd belangrijk gaat worden qua kleuren, materialen, uitstraling en natuurlijk duurzaamheid."

E: "We komen meestal uit op 3 verschillende trendrichtingen waar nieuwe collecties aan opgehangen worden. Het is een vrij intuïtief proces, gebaseerd op vorm, materiaal en kleur."

W: "Voor de collectie mogen we *out of the box* denken en onze eigen ideeën uitwerken. Ik vind het ook leuk om na te denken over nieuwe vormen. Zo heb ik de *Roundina* bedacht, een nieuwe combinatiehoes met ronde bovenkant, die ik erg leuk vind geworden."

H: "Als ontwerpen eenmaal zijn goedgekeurd voor opname in de collectie controleren wij nog een keer de clichés die door de leverancier worden gemaakt. Pas dan geeft onze inkoop afdeling groen licht voor productie. Voor klantspecifieke opdrachten geldt dat proces uiteraard ook. Je moet er niet aan denken dat een supermarkt keten duizenden hoezen in de winkel wil uitstellen en dat er dan een foutje op staat!"



Lijkt me heerlijk om een creatief te zijn, voetjes op het bureau en de hele dag brainstormen en vervolgens ideeën uitschetsen.

H: "Ja, die voetjes, dat was gouwe ouwe tijd, nu is het *metier* veel zakelijker geworden vanwege doorlooptijden, kosten etc. Aan het einde van de dag moeten de opdrachten gewoon afgerond zijn natuurlijk."

E: "Bij klantspecifieke opdrachten is het een kwestie van 'gevoel' voor wat de klant wil, waarbij de briefing doorslaggevend is. Niet iedere klant kan goed verwoorden wat hij wil, dus we vragen door, om zoveel mogelijk informatie los te peuteren. Hoe meer we weten, hoe beter. Anders is het 'schieten met hagel' en is de kans groot dat de klant zegt: "Nee, dit is niet wat ik bedoel" en dat is zonde, want we steken veel tijd en energie in het ontwerp."

W: "Als creatief ben je eigenlijk altijd aan het werk. Overal waar je komt en alles wat je ziet kan bijdragen aan een nieuw ontwerp. Dat werkt zo in mijn hoofd in ieder geval. Zo kan ik in een winkel een mooi patroon zien in een stukje stof of gefascineerd raken door schaduwen in het bos. Hoe vertaal je zoiets naar een ontwerp. Soms is dat frustrerend omdat wat in je hoofd zit moeilijk op papier te krijgen is en als de deadline steeds dichterbij komt... dan is loslaten soms de enige manier om weer tot iets nieuws te komen."

Hebben jullie eigen specialisaties en verantwoordelijkheden?

E: "Een paar jaar terug werd mij gevraagd om ook productfotografie voor mijn rekening te nemen. Even een goede foto maken is nog niet ►



zo makkelijk, maar ik leg de lat dan ook hoog voor mezelf. Een goede professionele foto hangt erg af van allerlei zaken zoals belichting, compositie, oog voor de kleinste details en technische kennis van de camera die ik gebruik.”

H: “Planning is een van mijn taken. Het voordeel is dat ik van de hoed en de rand weet, waardoor problemen meestal op voorhand getackeld kunnen worden. En, niet onbelangrijk, ik maak de meeste reclame-uitingen, want we willen natuurlijk wel dat al die mooie hoezen en boekettassen verkocht worden.”

W: “Ik hou mij voornamelijk bezig met het ontwerpen van verpakkingen, maar ik durf wel te zeggen dat ik overal in thuis ben. Ik bemoei me al snel met veel dingen en heb overal wel ideeën over. Van verpakking tot etiket, van brochure tot website en natuurlijk dit magazine!”

Ik zie dat jullie met Mac’s werken, is dat het standaard gereedschap van de hedendaagse designer?

Allen: “Yes, De *designer* kan niet

zonder een Mac! Het is een verlengde van je mogelijkheden als vormgever. Dat komt natuurlijk ook door het creatieve pakket van Adobe: Photoshop, Illustrator en Indesign zijn *must haves!*”

Wat vind je het mooiste ontwerp dat je de afgelopen 3 jaar zelf gemaakt hebt?

H: “Ik hou vooral van simpele grafische ontwerpen. Bijvoorbeeld een reclameposter of social media banner waarbij met weinig woorden en beeld de boodschap maximale impact heeft.”

W: “Ik vind het leuk om verder te denken dan alleen de bedrukking en ook de vorm mee te nemen bij een nieuw product zoals bij het *Batik* tasje of de *Cutie*, de *Angelina* en de *Roundina*.”

E: “De *Natural wave* vind ik een goed gelukt ontwerp, omdat het een goede toevoeging is aan het assortiment. Het is een bedrukte *Angelo* kraft hoes, eenvoudig maar zorgt voor een mooie, verrassende combinatie met een gemengd boeket.” ❀

BEHIND THE SCENES WITH THE CREATIVES

Decorative packaging adds value to a beautiful bouquet. The designers at Dillewijn Zwapak are responsible not just for our own collections, but also for developing customised solutions when that’s what our clients are looking for.

The three creatives at Dillewijn Zwapak are very different people, but they have one thing in common. They all trained at the specialist media college Grafisch Lyceum Amsterdam, now known as Mediacollege Amsterdam. Allow us to introduce them:

Hans Klootwijk (62) is married with two daughters and three granddaughters. He lives in Sassenheim. His greatest passion is music, not just listening to it but playing it too, as a bassist. Hans has been working as a designer since 1980, first of all at various advertising agencies in The Hague and Amsterdam. After the recession in 2010, he was self-employed for a number of years, working as ‘Studio Klootwijk’. He has now been working at Dillewijn Zwapak for more than six years.

Esther Tiesema (47) was born in Benidorm, grew up in Haarlem and is in a relationship with a great guy who has two children. Esther has been working in the creative field for 25 years. She has built up experience at various design studios and magazine publishers. Her hobbies are photography, drawing and painting. And because she’s interested in anything to do with nature, she loves to head out on foot or on her bike to find and photograph plants and animals.

Wieteke van Leeuwen (38), grew up in Santpoort Noord and is married with two fantastic sons aged 10 and 11. She lives in Kudelstaart. She joined the design department at what was then Zwapak soon after she graduated. It was

meant to be a temporary job, but she has now been there for 17 years. Wieteke loves reading, singing, watching films, gardening and walking.

How are the collections created?

E: “Wieteke and I regularly attend trend presentations by Lidewij Edelkoort. She identifies long-term, worldwide trends and presents them in a visually appealing way. Since we are not allowed to film or take photos, it’s important that we then make our own interpretation of these trends.”

W: “We use this as a starting point to develop various trend directions on mood boards, which we use for ourselves as a source of inspiration and guide, but also to show others what’s going to be important in the upcoming period in terms of colours, materials, feel and of course sustainability.”

E: “We usually come up with three different trend directions, which the new collections are based on. It’s a fairly intuitive process, focused on form, material and colour.”

W: “For the collection, we have the freedom to think outside the box and develop our own ideas. I like thinking about new shapes too. I came up with the *Roundina*, for example, a new combination sleeve with a rounded top, which I think has turned out great.”

H: “Once designs are approved for inclusion in the collection, we check the prototypes produced by the manufacturer one last time. Only then does our purchasing department give the green light for production. The process is the same for customer-specific projects. You don’t want to end up with a supermarket that’s keen to put thousands of sleeves out on the shelves and then find that there’s a mistake on them!”

It sounds great, your feet up on the desk, spending the whole

day brainstorming and then sketching your ideas.

H: “Yeah, those days of having your feet up on the desk are long gone now. This profession has become much more business-like, due to lead times, costs and so on. At the end of the day, projects have just got to be completed of course.”

E: “For customised projects, it’s a question of getting a ‘feel’ for what the customer wants, so the briefing is crucial. Some clients can put what they are looking for into words better than others, so we ask lots of questions, to make sure we end up with all the right information. The more we know, the better. Otherwise it’s a bit of a shot in the dark and there’s a high chance that the client will say, “No, that’s not what I meant,” which is a shame, because we put a lot of time and energy into each design.”

W: “As a creative, you never stop working. Everywhere you go and everything you see could be the inspiration for a new design. That’s how it works for me anyway. I might see a nice pattern on a piece of fabric in a shop, or become fascinated by the shadows in the forest. How do you translate something like that into a design? It can sometimes be frustrating, because getting what’s in your head down on paper is easier said than done and, as the deadline approaches, letting go is sometimes the only way to come up with something new.”

Do you all have your own specialisms and responsibilities?

E: “A couple of years ago, I was asked to take responsibility for product photography too. Taking a good photo isn’t easy, but I also set the bar high for myself. A good professional photo depends on all kinds of things, like lighting, composition, an eye for the tiniest

details and technical knowledge of the camera that I use.”

H: “Planning is one of my tasks. The advantage is that I always know exactly what’s going on, which means that problems can usually be tackled in advance. And, another thing, I produce most of our advertising, because of course we want to make sure all our beautiful sleeves and bouquet bags sell.”

W: “I mainly focus on designing packaging but, if I say so myself, I can turn my hand to anything. I tend to get involved with lots of things and I have ideas about everything. From packaging to labelling and from the brochure to the website, not to forget this magazine!”

I see that you work on Macs, is that the standard choice for the modern designer?

All: “Yes! A designer can’t be without a Mac! It’s an extension of your professional skills. That’s partly thanks to the creative package from Adobe of course: Photoshop, Illustrator and InDesign are must-haves!”

What do you think has been the best design you’ve created yourself in the past three years?

H: “I really like simple, graphic designs. Like an advertising poster or social media banner in which just a few words and an image give the message the maximum impact.”

W: “I like to think beyond just the print and take the shape of a new product into account too, like with the *Batik* bag or the *Cutie*, the *Angelina* and the *Roundina*.”

E: “I think the *Natural Wave* is a really successful design, because it’s a great addition to our range. It’s a printed *Angelo* kraft sleeve. It’s simple but it creates a beautiful, surprising effect in combination with a mixed bouquet.” ❀

COLLECTIE & NIEUWS



Dillewijn Zwapak Collection & News

Elegante combina

Deze combina, maakt een bos bloemen helemaal af om cadeau te doen. Elegant en toch basic, zodat het boeket goed tot zijn recht kan komen. **ELEGANT COMBINA** This Combina is the perfect finishing touch to turn a bouquet of flowers into a great gift. Elegant yet simple, so the bouquet really comes into its own. **COMBINA MAGGY BOPP/ KRAFT / FSC® MIX CREDIT / ART NR 1494065**



Nieuw trendhuisje



Ons stylingteam heeft de showroom op het hoofdkantoor weer opnieuw ingericht. Er zijn nieuwe doeken met sfeerbeelden opgehangen en de meest actuele collectie verpakkingsproducten en trendartikelen van Dillewijn Alflora is uitgestald. Het complete assortiment is natuurlijk beschikbaar in de filialen en de webshop.

NEW TREND HOUSE Our styling team have redesigned the showroom at our head office again. New canvases with mood images have been hung up and the most recent collection of packaging products and trend articles from Dillewijn Alflora is on display. The complete range is of course available at branches and in the online shop.

DILLEWIJN ALFLORA: WE SUPPORT YOUR CREATIVITY

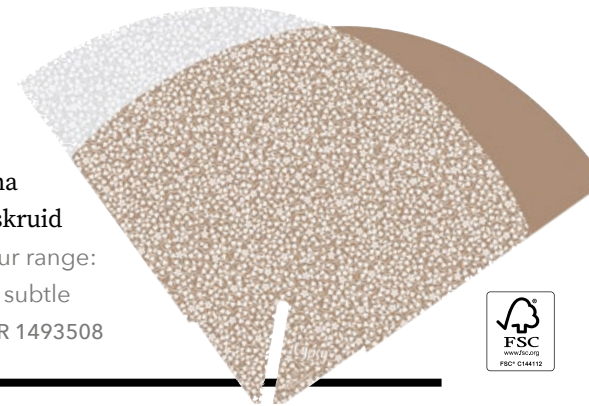
Sinds begin 2021 is Van Dillewijn Group, het moederbedrijf van Dillewijn Zwapak, eigenaar van Alflora. 'Onder de naam Dillewijn Alflora bieden we niet alleen een compleet assortiment basisartikelen maar ook wisselende seizoencollecties, en we richten ons op verduurzaming van het productaanbod', aldus Mark de Krosse (Managing Director). *Vervolg: pagina 10.*

DILLEWIJN ALFLORA: WE SUPPORT YOUR CREATIVITY At the beginning of 2021, Dillewijn Zwapak's parent company, Van Dillewijn Group, became the owner of Alflora. "Under the name Dillewijn Alflora, we offer not just a complete range of basic items but also changing seasonal collections, and we are focusing on improving the sustainability of the products we offer," says Mark de Krosse (Managing Director). *Continue: Page 10.*



NIEUW! DE ROUNDINA

Een nieuwe variant op de combina in ons assortiment: we hebben 'm de Roundina gedoopt. Uitgevoerd in BOPP/kraft, waarbij de folie subtiel bedrukt is met op gipskruid lijkend patroon. **NEW! THE ROUNDINA** There's a new kind of Combina sleeve in our range: we have christened it the Roundina. Made of BOPP/kraft, the film is printed with a subtle pattern that looks a bit like gypsophila. **ROUNDINA GIPSY / FSC® MIX CREDIT / ART NR 1493508**



Zacht & vriendelijk

Een lieve Avance hoes voor de winter, geïnspireerd op verfijnd kant. Ook in rood en groen. **SOFT & FRIENDLY** A sweet Avance sleeve for the winter, inspired by delicate lace. Also available in red and green. **AVANCE® MAGGY / ART NRS 1050118 T/M 1050121**

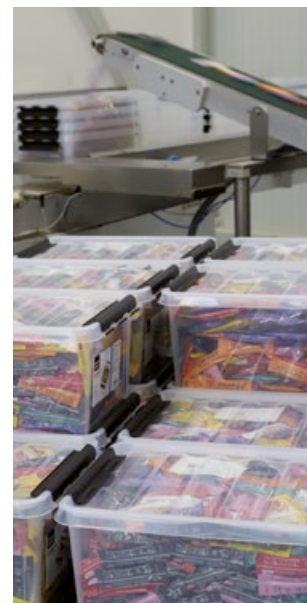
Overname Terra International

Van Dillewijn Group heeft Terra International, producent van inhoesmachines, overgenomen. De populariteit van de inhoesmachines, die veel efficiency voordeel opleveren bij het inhoezen van bloemen en planten, is sterk stijgende. Dillewijn Zwapak levert al sinds jaren speciale Terra hoezen. **TAKEOVER OF TERRA INTERNATIONAL** Van Dillewijn Group has taken over Terra International, a producer of flower-sleeving machines. The popularity of the flower-sleeving machines, which deliver great advantages in terms of efficiency when sleeving flowers and plants, is increasing rapidly. Dillewijn Zwapak has already been producing special Terra sleeves for many years.



Vaselife heeft er een locatie bij

Eind 2020 is gestart met de realisatie van een nieuwe productielocatie voor Vaselife. In een recordtijd hebben aannemer, technici en het Vaselife team een prachtige productielijn gerealiseerd, want op 4 januari rolden de eerste sachets en sticks al van de lopende band. We zijn trots! **VASELIFE HAS A NEW LOCATION** Work on a new production location for Vaselife began at the end of 2020. The contractor, the engineers and the Vaselife team created a fantastic production line in record time and the first sachets and sticks rolled off the conveyor belt on 4 January. We are very proud!



Nieuw voor kerst

Een bekende in ons assortiment, nu in kerstkleuren! **NEW FOR CHRISTMAS** A familiar product in our range, now available in Christmas colours! **AVANCE® CLASSIQUE CHRISTMAS / ART NRS 1050014 AND 1050015**



ONS DOEL: HET ONDERSTEUNEN VAN JULLIE CREATIVITEIT

Dillewijn Zwapak en Alflora vergroten hun slagkracht door samen te gaan. Dat is ook in het voordeel van onze klanten.

TEKST & FOTO'S / TEXT & PHOTO'S DILLEWIJN ZWAPAK STUDIO

Stap je als klant bij één van de filialen van Dillewijn Alflora binnen, dan kun je onder één dak terecht voor de mooiste verpakingsoplossingen en het meest complete assortiment bloemisterij- en seizoensartikelen.

Altijd een filiaal in de buurt

Door de overname van Alflora en het samengaan van beide winkelformules onder de naam Dillewijn Alflora, vergroten we het inkoopgebied voor onze klanten. Bloemisten en groothandelaren kunnen bij ons in heel Nederland, en ook in België, komen inkopen. Afgelopen periode hebben we ons gericht

op het samenvoegen, verbouwen en restylen van de filialen.

We support your creativity

Voor onze klanten hebben we maar één doel; het ondersteunen van jullie creativiteit door middel van ons assortiment. Wij verkopen meer dan duizend best basics voor in de binderij, de etalage of winkel en zorgen het hele jaar door voor eigentijdse collecties voor alle seizoenen en momenten.

Nieuwe najaarsstijl

Komend najaar zien we natuurlijke materialen en ondergronden in zwart, amber en goud. Volop nieuwe producten om na de zomer in de winkel, voor klanten

of op locatie aan de slag te gaan met najaarsbloemen, kamerplanten, het mooiste zijde en trendy droogbloemen.

Voor duurzame oplossingen

Met meer dan 80 jaar ervaring op het gebied van verpakkingen en duurzame oplossingen, die aansluiten bij het keurmerk Barometer Duurzame Bloemist, kun je je ook als ondernemer op dat vlak onderscheiden met artikelen van Dillewijn Alflora. Dat maakt Dillewijn Alflora dé plek voor u als bloemist of andere groengerelateerde ondernemer.

Blijf op de hoogte

Wilt u op de hoogte blijven van de nieuwste productintroducties, ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid of speciale koopavonden en events? Volg Dillewijn Alflora dan ook op Facebook, Instagram en LinkedIn en meldt u aan voor de nieuwsbrief op onze website. 🌸



VASE ASSELT
AUBERGINE / ART NR 256418



VASE AEGUM
BLUE / ART NR 256354



VASE ABCOUDE
ROSE BRAUN / ART NR 256346



**We hebben maar liefst
12 verkooppunten**

*We have no less than
12 points of sale*

OUR GOAL: TO SUPPORT YOUR CREATIVITY

Dillewijn Zwapak and Alflora are joining forces. This will benefit our customers too.

If you enter one of the Dillewijn Alflora branches as a customer, you will be able to find the most beautiful packaging solutions and the most complete range of floristry and seasonal products, all under one roof.

There's always a branch nearby

The takeover of Alflora and the combination of the two shop formulas under the name Dillewijn Alflora means that we have increased the number of shopping locations for our customers. Florists and wholesalers can shop with us throughout the Netherlands and in Belgium too. Over recent months, our focus has been on combining, renovating and restyling our branches.

We support your creativity

For our customers we have only one goal; to support your creativity through our range. We sell more than a thousand high-quality basic supplies for bouquet making, window displays and shop decoration and we offer

contemporary collections for any season and any occasion all year round.

New autumn style

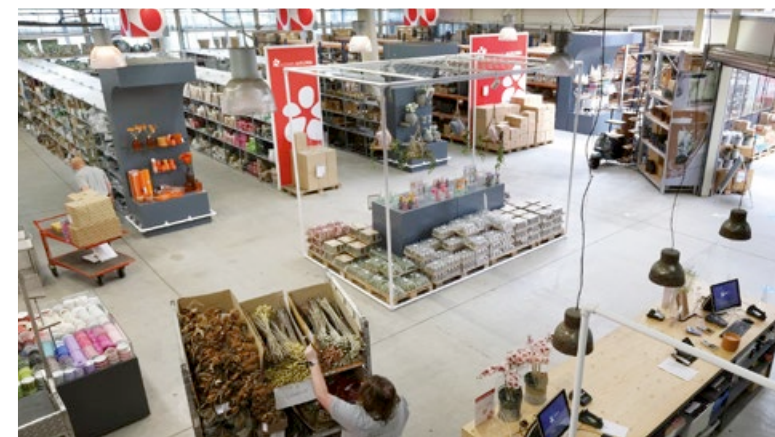
This autumn we will see natural materials and backgrounds in black, amber and gold. As the summer comes to an end, there will be plenty of new products to get to work with in the shop, for customers or on location, with autumn flowers, house plants, the most beautiful silk flowers and on-trend dried flowers too.

For sustainable solutions

With more than 80 years' experience in the field of packaging and sustainable solutions that meet the 'Barometer Duurzame Bloemist' sustainability quality label, you can ensure that your business stands out in this area too, with products from Dillewijn Alflora. That makes Dillewijn Alflora the place to go as a florist or owner of another plant-related business.

Stay up to date

If you would like to stay up to date on the latest product launches, developments in the field of sustainability or special shopping evenings and events, follow Dillewijn Alflora on Facebook, Instagram and LinkedIn and sign up to the newsletter on our website. 🌸



ONZE WEBSHOPS, WWW.DILLEWIJNZWAPAK.NL EN
WWW.ALFLORA.NL, ZIJN VOORLOPIG NOG BEIDEN ONLINE.
DAAR KUNT U 24/7 HET TOTALE ASSORTIMENT ONLINE INKOPEN.

Our webshops, www.dillewijnzwapak.com and www.alflora.nl
will remain online for the time being. You can order the
complete assortment 24 hours a day and 7 days a week.

Inspiratie in kleuren en materialen

3X TRENDS

Najaar & Winter 2021/22

Het stilvallen van de wereld is voor velen een moment voor reflectie. Terug naar de basis.

We kopen minder maar duurzamer. Zoals sneeuw aarde bedekt, kleurt deze winter wit.

Vermengd met wit zien we kleur verzachten en grenzen vervagen. Sommigen ervaren juist veel onrust, en onzekerheid. Hier zien we sterke contrasten. Donker en wit.

Colour and material inspiration for Fall & Winter 2021/22

The world slowing down has provided an opportunity for reflection for many people. Back to basics. We are shopping less but more sustainably. Just as snow blankets the ground, this winter is turning white. Mixed with white, colours become softer and boundaries blur. Some people are actually experiencing a lot of worry and uncertainty. We see strong contrasts here. Dark and white. ❀

SFEERFOTOGRAFIE IN SAMENWERKING MET 20NU (20NU.NL) / ATMOSPHERIC PHOTOGRAPHY IN COOPERATION WITH 20NU (20NU.NL)



TREND 01 VAGUE Ontastbaar, poederig, zachte kleuren, mist, wintervacht.
Intangible, powdery, soft colours, mist, winter fur.



TREND 02 FLUENT Vloeiende vormen, wit en cremes, sierlijk.
Flowing shapes, white and creams, decorative.



TREND 03 FIRM Bevroren, contrasten, zoete kleuren, kristal.
Frozen, contrasts, candy colours, crystal.

TREND 01



Poederig patroon. Door de flap een ietwat eigenwijs tasje.
Powdery pattern A characterful bag, thanks to the flap.
 BAG KRAFT BATIK / WHITE / FSC 100% / ART NR 6420584

PRODUCTINFO NODIG? DILLEWIJNZWAPAK.NL
 Product info needed? Dillewijnzwapak.com

Vague



Winterbloeiërs Subtiel geïllustreerd op frost. Prachtige combi-hoes met duurzaam kraft. **Winter blooms**
 Subtly illustrated on frost. A beautiful combination sleeve with sustainable kraft. COMBINA MAGGY / FSC MIX 70% / WHITE / ART NR 1494065



Een jasje van ijs Beschermst niet alleen, het staat ook heel mooi bij bloem of plant. **Wrapped in ice** Not just for protection, it looks great with flowers or a plant too. FILM FROSTED / TRANSPARENT / ART NR 1660005



Stralend middelpunt
 Verpakt in deze omgekeerde rok van verschillende transparante lagen. **Sparkling centrepiece** Packaged in this upside-down skirt with many transparent layers. AVANCE® ROSETTE / WHITE / ART NR 1450003



Maak een goede indruk met dit FSC® gecertificeerde tasje.
Make a good impression With this FSC®-certified bag.
 BAG KRAFT IMPRESS / FSC 100% / NATURAL / ART NR 6410628



Sneeuwballen
 Wit gespoten lijken de bloemhoofdjes van de plataan net sneeuwballen.
Snowballs
 Sprayed white, the flower heads of the sycamore look just like snowballs.
 PLATAN-TREE BALL BUNCH WHITE
 ART NR 9802057

Winterjas

Geef een boeket een winterse vacht gehuld in deze boekethouder van sisal.

Winter coat Give a bouquet a winter coat by wrapping it in this sisal bouquet holder.
 BOUQUET HOLDER SISAL / CREAM / ART NR 7612010



Seizoen-vast?

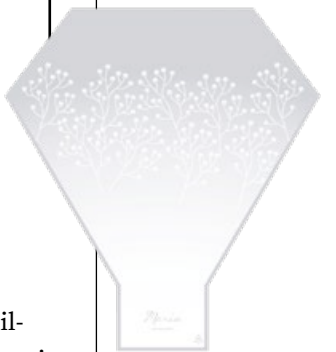
Deze tas mag dan vernoemd zijn naar de zomer, ook in de winter kijken we er graag naar.
Seasonal? This bag might be named after the summer, but it works perfectly in the winter too. SWEET LITTLE SUMMER BOUQUET-BAG / FSC® 100% / OFF WHITE / ART NR 6410851



Witte besjes

De bedrukking van witte takjes met besjes is onregelmatig als ijsbloemen op een raam.

White berries The print featuring white twigs and berries is as irregular as frost flowers on a window. AVANCE® MARIA / WHITE / ART NR 1150126



Sneeuwvlokjes

Deze hoes is verkrijgbaar in verschillende zomerse kleurtjes. De witte versie vinden wij prima passen in een winterse trend. De bloemen doen denken aan sneeuwvlokjes. **Snowflakes** This sleeve is available in a range of summer colours. We think the white version fits perfectly in a winter trend. The flowers look just like snowflakes. ALICE / WHITE / ART NR 1440008

KLEUREN COLOURS



TREND 02

Do the twist! Ook zo toe aan een feestje? Deze stof geeft alvast een feestelijk tintje. **Do the twist!** Ready to party?

This fabric will help set the mood. FABRIC SIZOTWIST / FUCHSIA / ART NR 7997102



Een echte ster

Een mooie minimalistische potcover gemaakt van kraftpapier die zorgt voor een finishing touch. **A real star**

A beautiful minimalist pot cover made from kraft paper that adds the perfect finishing touch. POTCOVER VINSTAR KRAFT / ART NR 1497510



Sierlijke krullen maken een weelderig boeket helemaal af. Verkrijgbaar in 3 kleuren. **Decorative curls** Really complete a luxury bouquet. Available in three colours. AVANCE® NATASHA / WHITE / ART NR 1450000

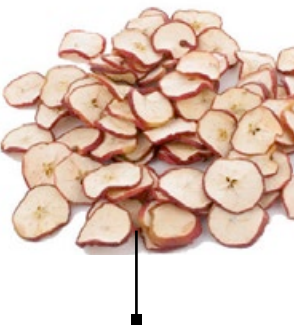
Tijdloos

Onze eerste combina ooit is nog steeds een beauty. En wat past ze perfect bij deze nieuwe trend.

Timeless Our first combination sleeve ever is still a beauty. And it fits perfectly in this new trend. COMBINA / WHITE / ART NR 9800050



Fluent



Appeltje voor de vorst

Dit is nog eens een veelzijdig stuk fruit. Mooi in een krans, bloemstuk, boeket... wees creatief!

Apple for the frost

This is an all round piece of fruit. Looks great in a wreath, flower arrangement or bouquet. Be creative! APPLE SLICES / ART NR 7824040



Warm nest

Deze natuurlijke boekethouder doet denken aan een warm winterse nestje. Vul 'm met winterse bloemen. **Warm nest**

This natural bouquet holder is like a warm winter nest. Fill it with gorgeous winter flowers. BOUQUET HOLDER RATTAN / NATURAL / ART NR 7700065

Sterk door eenvoud

Laat bloemen heel mooi uitkomen. Verkrijgbaar in 3 prachtige natuurlijke kleuren. **Strong and simple** Make sure flowers look their best. Available in three beautiful natural colours. FILM SHEET UNI / GREEN / ART NR 207008

KLEUREN



Zusje! Hoera, Combina heeft een zusje. We noemen haar Roundina. Deze combi hoes straalt door haar ronde vormen een en al zachtheid uit. **Sister!** Hooray! The Combina has a new sister. We call her the Roundina. This combination sleeve exudes softness thanks to its rounded shape. ROUNDINA GIPSY / FSC MIX 70% / WHITE / ART NR 1493508

Warm ingepakt

Pak planten of bloemen deze winter lekker warm in met een zachte band. In diverse kleuren.

Wrapped up warm Wrap plants or flowers up warmly this winter with a soft tie. Available in a range of colours. WOVEN BELT / WHITE / ART NR 9802065



Nét echt! Door een speciale matte laag mee te drukken voelt de print aan als papier. **Just like the real thing!** The special matt layer makes this print feel just like paper. ROSANA / NATURAL / ART NR 1469033



Een lief randje maakt dit tasje bijzonder. In drie kleuren. **A cute trim** Makes this bag extra special. In three colours. BAG KRAFT CUTIE / WHITE / ART NR 6420017



PRODUCTINFO NODIG? DILLEWIJNZWAPAK.NL
Product info needed? Dillewijnzwapak.com

TREND 03



■ **Niet alleen voor hoedjes** Verkrijgbaar in zwart, in verschillende maten.
Not just for hats Available in black, in a range of sizes. HAT BOX ROUND /
 BLACK / ART NR 3110203

Hoog glanzend

Chique tas voor het luxere segment.
 Het karton is van 100% FSC materiaal en
 waterbestendig. **High gloss** VA chic bag
 for the more luxury segment. The card-
 board is 100% FSC material and water-
 resistant. BAG BOUQUET CROCO /
 FSC 100% / BLACK / ART NR 6410636



Contrastrijk

Een winters land-
 schap kan soms
 bijna zwart-wit zijn.
 Daar doet deze hoes
 aan denken.
High-contrast A
 winter landscape
 can sometimes
 appear almost
 monochrome. And
 that's the effect this
 sleeve creates too.
 FISSURE / FSC MIX
 CREDIT / BLACK /
 ART NR 1497034



Binnenste buiten Door de vouw wordt de kleur van de binnen-
 zijde zichtbaar aan de buitenkant. Gemaakt van 100% FSC papier.
Inside-out The fold makes the colour inside visible from the
 outside. Made from 100% FSC paper. ANGELINA KRAFT / FSC MIX
 CREDIT / PINK / ART NR 3240054

Firm



Bladerrijk

De zwarte bladeren van varens
 zorgen voor een spannend
 contrast.

Leafy The black leaves of
 ferns create a striking contrast.
 FERN / BLACK /
 ART NR 1450037



Matte glans

Dit kraft papier
 met zilveren be-
 drukking is PEFC
 gecertificeerd.
 Een verantwoor-
 de keus!

Matt gloss

This kraft paper
 printed with a
 silver design is
 PEFC-certified.
 A responsible
 choice!
 PAPER ROLL
 NATRONKRAFT /
 PEFC / SILVER /
 ART NR 5038673

KLEUREN COLOURS



A-Maze-ing! Onze nieuwe rechte hoes heeft een
 leuk gestippeld patroon geïnspireerd op elementen
 uit de zee. **A-maze-ing!** Our new straight sleeve has
 a fun spotted pattern inspired by the sea. MAZE /
 WHITE / ART NR 1050113



Suikerzoet

Hoe zoet is deze hoes, gemaakt
 van BOPP met een kraft insert.
 Het kleine bloemetjespatroon is
 transparant.

Sweet as candy How sweet is
 this sleeve, made from BOPP with
 a kraft insert? The tiny floral
 pattern is transparent.
 COMBINA OLIVIA BOPP/KRAFT /
 PINK / ART NR 1497163

Wie geef jij een pluim?

Uit ons ruime assortiment droog-
 bloemen. Deze wilde rietpluim, is
 ook verkrijgbaar in roze.

Fancy feathers In our wide range
 of dried flowers. These wild reed
 feathers are also available in pink.
 PLUME REED LONG KYAN 70GR /
 ART NR 22220045



Pareltje

Is het geen pareltje?
 Deze prachtige boe-
 kethoes is ook ver-
 krijgbaar in rood,
 groen of cerise.

Pearl Isn't this a real
 pearl? This beauti-
 ful bouquet sleeve
 is also available in
 red, green or cerise.
 AVANCE® MAGGY
 / WHITE / ART NR
 1050118



PRODUCTINFO NODIG? DILLEWIJNZWAPAK.NL
 Product info needed? Dillewijnzwapak.com

Najaar- & wintercollectie 2021/22

TRENDS OP ZIJN BEST

Gebaseerd op de trendpagina's een kleine selectie artikelen die goed in deze wintertrend passen om je op gang te helpen. ❀

Autumn & winter collection 2021/22 – trends at their best

Based on the trend pages, a small selection of products that fit perfectly with this winter trend to get you started. ❀



GA NAAR **DILLEWIJNZWAPAK.NL** VOOR DE LAATSTE PRODUCTINFORMATIE
Please visit **DILLEWIJNZWAPAK.COM** for the latest product information



Alice
40 x 25 x 10 cm
4500 per box / 50 per pack

☒ Pink	1440006
☐ White	1440008



Fern
50 x 35 x 10 cm
1500 per box / 50 per pack

☐ White	1450031
☒ Pink	1450034



Combina Maggy
40 x 40 cm
500 per box / 25 per pack / FSC Mix 70%

☐ White	1494065
--------------------------------	---------



Angelo Natural Wave
35 x 35 cm
1000 per box / 100 per pack / FSC Mix 70%

☐ White	1493506
☒ Pink	1493504



Bag Kraft Impress
12/12 x 15/15 x 18 cm
240 per box / 10 per pack / WR / FSC 100%

☒ Natural	6410628
---	---------



Grasspaper
60 cm
96 rolls per pallet / 6 kg per roll / FSC mix

☒ Natural	5034261
☒ Pink	5034262



Curly Moss
15 per box

☐ White Wash	7611294
-------------------------------------	---------



Pampas grass
115 cm
3 pieces

☒ Natural	22220027
---	----------

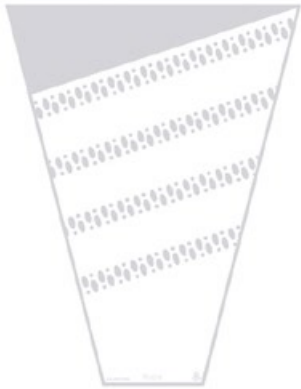
Meer kleuren en maten beschikbaar. Check onze webshop voor het complete assortiment.

More colours and sizes available. Please check our webshop for a complete range.



Rosana
40 x 30 x 12 cm
2500 per box / 50 per pack

 Natural 1469033



Maze
50 x 35 x 12 cm
1500 per box / 50 per pack

 White 1050113
 Pink 1050115



Avance® Natasha
50 x 42 x 12 cm
1500 per box / 50 per pack

 Green 1450001
 White 1450000



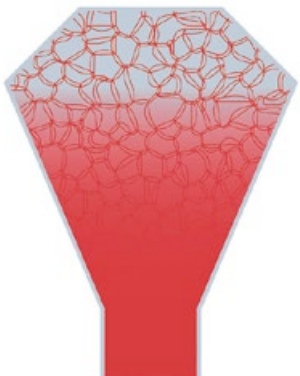
Folded Paper Touch
50 x 35 x 12 cm
1700 per box / 50 per pack

 Natural 1469032



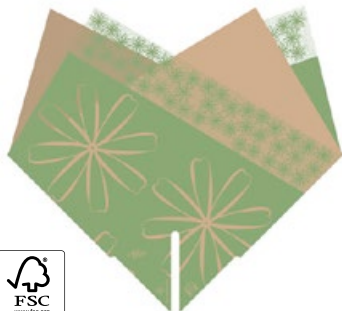
Avance® Maggy
50 x 45 x 12 cm
1500 per box / 50 per pack

 White 1050118
 Pink 1050121



Avance® Turtle
50 x 35 x 12 cm
1500 per box / 50 per pack

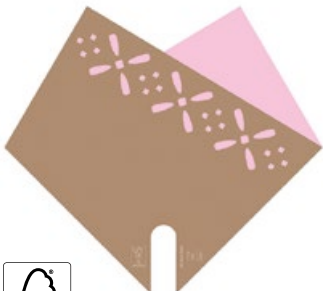
 Red 1540214
 Pink 1540217



Combina Alice BOPP / Kraft
27 x 27 cm

500 per box / 25 per pack / FSC 100%

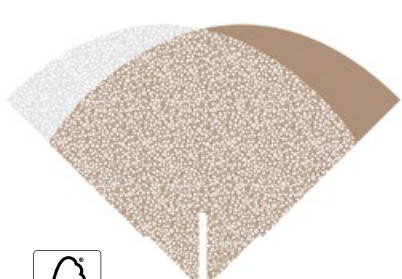
 Green 1492708
 Pink 1492709



Combina Folk Kraft
27 x 27 cm

500 per box / 25 per pack / FSC Mix 70%

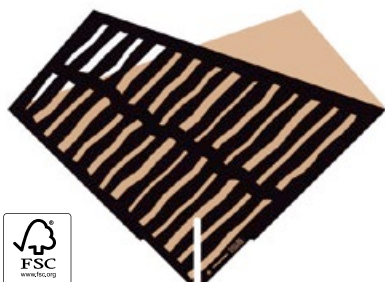
 White 1492703
 Pink 3271001



Roundina Gipsy
35 x 35 cm

500 per box / 25 per pack / FSC Mix 70%

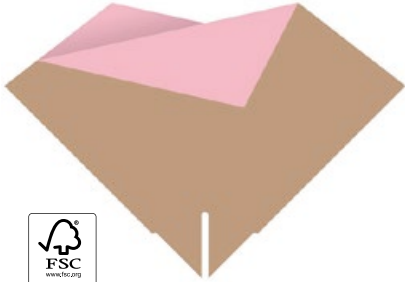
 White 1493508



Fissure BOPP / Kraft
35 x 35 cm

500 per box / 25 per pack / FSC Mix Credit

 White 1497035
 Black 1497034



Angelina Kraft
40 x 40 cm

500 per box / 25 per pack / FSC 100%

 Pink 3240053
 White 3240054



Paper roll natronkraft Lorena
60 cm

12 kg per roll / 50 gsm

 Green 5038650



Pockito El Paraiso
22 x 11 x 13 cm

240 per box / 10 per pack / FSC 100%

 Green 6410443
 Pink 6410442



Sweet Little Summer
24/24 x 13/13 x 30 cm

100 per box / 10 per pack / FSC 100%

 Natural 6410850
 Off white 6410851



Brown Kraft Botanic
60 cm

12 kg per roll / 50 gsm

 Natural 5038566



Hat Box Round
Ø 15 cm x 12 cm / Ø 22 cm x 17 cm

18 sets per box / 2 per set / FSC Mix Credit

 Black 3110204



Bouquet holder Salim
Ø 25 cm

6 per set / 180 per box

 Brown 7612051
 Bleached 7612053

*Meer kleuren en maten
beschikbaar. Check
onze webshop voor het
complete assortiment.*

More colours and
sizes available. Please
check our webshop for
a complete range.

Achter de schermen

VASELIFE GROEIT: DE NIEUWE LOCATIE IS GEREALISEERD

In 2020 werd bekend dat Vaselife zijn eigen productielijn zou gaan opzetten. De eerste stap was natuurlijk het vinden van een nieuwe geschikte productielocatie. Vlak bij het kantoor van Dillewijn Zwapak vonden wij het perfecte nieuwe pand. In zeer korte tijd zijn twee panden verbouwd naar één complete productielocatie, met veel hulp en toewijding van de toeleveranciers en aannemers. De verhuizing van alle machines was even een spannend moment en dat in de donkere dagen voor kerst. Op maandag 4 januari rolden de eerste liquid sticks uit de machine. Nu, een paar maanden later, loopt het hele productieproces met het Vaselife Team op rolletjes en kan Vaselife weer verder groeien! 🌸

Vaselife is growing: the new location is complete In 2020 it was announced that Vaselife would be setting up its own production line. The first step was of course finding a suitable new production location. We found the perfect new site close to the Dillewijn Zwapak office. Over a very short space of time, two buildings were converted to form one complete production location, with lots of help and hard work from suppliers and contractors. Moving all the machines during the dark days just before Christmas was a nerve-racking moment. The first liquid sticks rolled out of the machine on Monday 4 January. Now, a couple of months later, the Vaselife team have the whole production process running smoothly and Vaselife can continue to grow! 🌸



Special

GEEF DE NATUUR CADEAU MET KERST

Geen Kerst zonder cadeaus. Onze kersthoezen maken een kerstboeket of -plant helemaal af om te geven. ❀

Give the gift of nature this Christmas It wouldn't be Christmas without presents. Our Christmas sleeves turn a Christmas bouquet or plant into the perfect gift. ❀

FOTOGRAFIE DZ STUDIO IN SAMENWERKING MET 20NU.NL / PHOTOGRAPHY DZ STUDIO IN COOPERATION WITH 20NU.NL

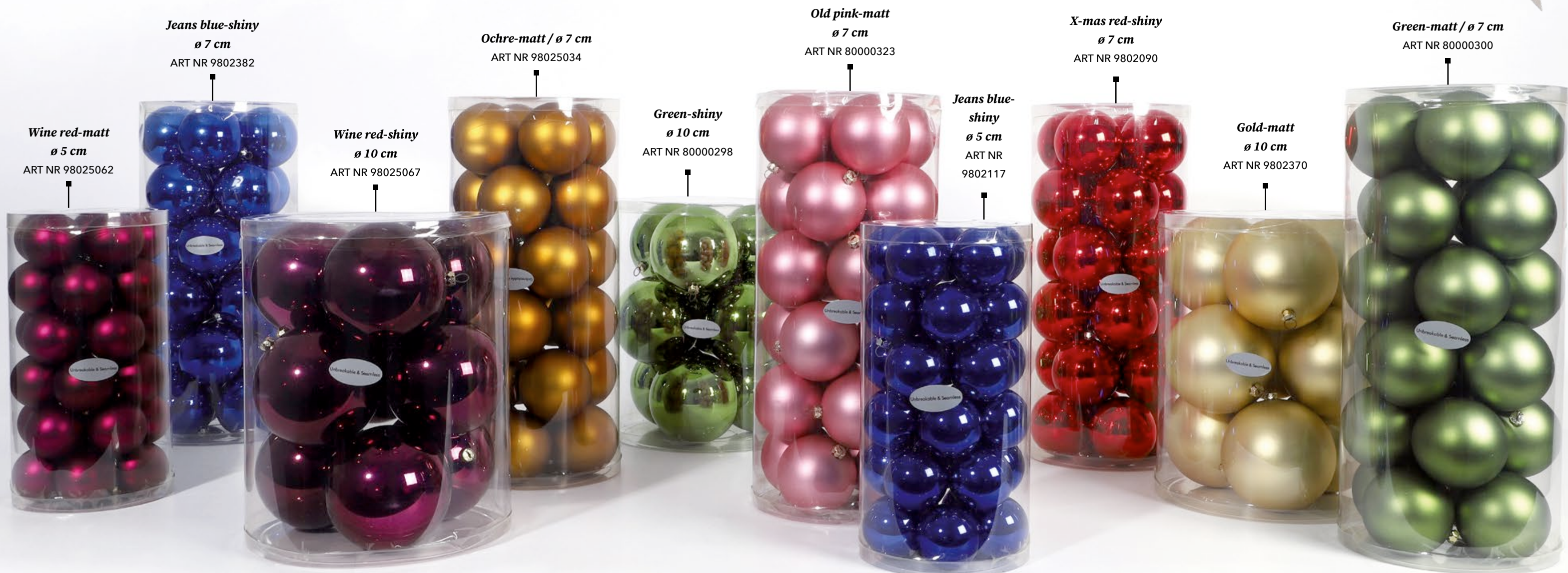


❶ Avance® Cover Christmas ART NR 1050009 ❷ Avance® Classique Christmas ART NR 1050015 ❸ Plant sleeve Santa ART NR 1550669 ❹ Sleeve Maze RED / ART NR 1050114 ❺ Plant sleeve Forest RED / ART NR 1494143 ❻ Avance® Natasha RED / ART NR 1450002

De keuze is reuze

Onze bonte verzameling onbreekbare kerstballen brengen we dit keer extra onder de aandacht. Neem een kijkje in de webshop en laat je inspireren. ❀

Spoilt for choice This year, we're putting our bright and colourful collection of unbreakable baubles in the spotlight. Take a look at them in our online shop and allow yourself to be inspired. ❀



GLITTER STERREN

Leuke *eyecatchers* voor de kerst zijn deze grote sterren. Je kan ze ophangen en neerzetten. Verkrijgbaar in 25 cm en 40 cm hoog. **Glitter stars** These big stars are fun eye-catchers for Christmas. You can hang them or stand them up. Available in 25 cm and 40 cm versions. GLITTER STAR 40 CM SILVER / ART NR 9802312 / RED ART NR 9801768



Special

VAN HOUT ZAAGT MEN PLANKEN

Voor wie meer van kerst in natuurstijl houdt, zijn er ook sterren gemaakt van hout met een whitewash finish.

Wonderful wood For those who prefer a more natural Christmas, there are also stars made from wood with a white-wash finish. WOODEN STAR 25CM / ART NR 9802423





CREATING THE BEST FOR YOUR CUSTOMER

FLOWER CARE SOLUTIONS



4 SNELLE STAPPEN VOOR MOOI BLIJVENDE BLOEMEN:

- 1 Gebruik een schone vaas
- 2 Doe bloemenvoeding in de vaas en volg de instructies op de stick of sachet
- 3 Vul de vaas met schoon water
- 4 Snij 2-3 cm van de onderkant van de stelen mbv een scherp mes of snoeischaar

Arrangeer het boeket in de vaas en plaats in een koele ruimte, weg van de verwarming of direct zonlicht.

4 QUICK STEPS FOR LONG LASTING FLOWERS:

- 1 Use a clean vase
- 2 Add flower food to the vase following the instructions on the stick or sachet
- 3 Fill the vase with fresh water
- 4 Cut 2-3 cm from the bottom of the stem using a sharp knife or secateurs

Arrange the flowers in the vase and place in a cool area away from direct heat or sunlight.

Als bloemist wil je het beste voor je klant. Je koopt de mooiste bloemen, stopt je ziel en zaligheid in ieder boeket dat je maakt. Vaselife ondersteunt jouw tomeloze inzet met bloemenvoeding die ervoor zorgt dat je klant zo lang mogelijk plezier heeft van jouw creatie.

Being a florist you want the best for your customer. You buy the most beautiful flowers, you make the greatest effort in every bouquet. Vaselife supports this effort by creating flower food that guarantees long lasting flowers and a happy customer.

OUR VASELIFE GUARANTEES



HIGH QUALITY PRODUCTS

Independent tests show over and over again that Vaselife delivers top quality products amongst the best ones on the market.



COMPETITIVE PRICING

If you are looking for the highest quality against competitive prices, Vaselife can offer just that.



SUSTAINABLE PACKAGING

We are constantly investing in new technologies to make our products and packaging more sustainable.



TAILORMADE SOLUTIONS

We can provide you with personal advice, audits & training to lower cost, reduce waste and improve quality.



QUICK WORLDWIDE DELIVERY

Vaselife is a joint venture with the Van Dillewijn Group which brings years of expertise and a trusted worldwide distribution network.

INTERESTED IN WHAT WE HAVE
TO OFFER IN MORE DETAIL?
PLEASE VISIT OUR WEBSITE
WWW.VASELIFE.COM

Special

KIES VOOR DUURZAAM

Ook wij proberen zo veel mogelijk op allerlei vlakken te verduurzamen. Lees hier meer over de stappen die we maken. 🌿

Choose sustainable We are also working hard to improve sustainability in various areas. Read more about the steps we're taking here. 🌿



GA NAAR **DILLEWIJNZWAPAK.NL** VOOR DE LAATSTE PRODUCTINFORMATIE
Please visit **DILLEWIJNZWAPAK.COM** for the latest product information



Gerecycled en nog lichter

Wist u dat de zwarte bloemenemmer één van onze meest duurzame producten is? Volledig gemaakt van gerecyclede grondstof. Wij maken ons ook sterk voor het terughalen van onze emmers (goede grondstof) om hier weer een schone, nieuwe en mooie dunne emmer van te maken. En dankzij een recente technische ontwikkeling kunnen we nu ook nog eens 20% lichtere emmers maken. Alle beetjes helpen immers!

RECYCLED AND EVEN LIGHTER Did you know that the black flower bucket is one of our most sustainable products? Made entirely from recycled materials. We also ensure that we collect our buckets (good raw materials) in order to turn them into clean, new, nice thin buckets. And thanks to a recent technical development, we can now make buckets that are also 20% lighter. Every little helps after all! BUCKET 10 LTR BLACK WITH TEXT / 3200/PAL / ART NR 2411020



Octagon
Een andere duurzame keus is onze achthoekige emmer van karton. Het karton is vervaardigd van 70% FSC® materiaal en waterbestendig.
Octagon Another sustainable choice is our eight-sided cardboard bucket. The cardboard is made from 70% FSC® material and is water-resistant.
BUCKET OCTAGON / FSC 70% / ART NR 2412100

Barometer Duurzame Bloemist

De Barometer Duurzame Bloemist is een onafhankelijk en officieel keurmerk waarmee een Nederlandse bloemist aantoont dat het assortiment bloemen en accessoires in de winkel duurzaam is. Voor certificering kan een bloemist punten halen door te voldoen aan verschillende vereisten mbt gebruik van verwerkingsproducten. In de webshop en filialen van Dillewijn Alflora zijn BDB artikelen duidelijk herkenbaar gemaakt. Makkelijk, toch?

SUSTAINABLE FLORIST BAROMETER QUALITY LABEL The Sustainable Florist Barometer is an independent, official quality label that allows Dutch florists to demonstrate that the range of flowers and accessories in their shop is sustainable. In order to achieve certification, a florist can obtain points by meeting various requirements in relation to use of processing products. SFB items are marked clearly both in the Dillewijn Alflora branches and in the online shop. Easy!



Vaselife emmerzakje
Eén van Vaselife's FSC® gecertificeerde producten is de Bucket Bag. **Vaselife Bucket Bag** One of Vaselife's FSC®-certified products is the Bucket Bag. ART NR 3411915

WELKE LOGO'S HANTEREN WIJ?

Op verpakingsproducten staan vaak logo's en symbolen, maar wat betekenen die eigenlijk?
Which logo's do we use? There are often logos and symbols on packaging products, but what do they really mean?



FSC/PEFC Onze papierleveranciers worden geselecteerd op basis van FSC® en/of PEFC™ certificering. Dit staat voor gecertificeerd verantwoord duurzaam bosbeheer waarbij rekening wordt gehouden met ecologische, sociale en economische waarden van het bos (people, planet & profit).



FSC/PEFC Our paper suppliers are selected on the basis of FSC® and/or PEFC™ certification. This certifies that they carry out responsible and sustainable forest management, taking into account the ecological, social and economic value of the forest (people, planet and profit).



Recycling Om onze klanten te helpen om zoveel mogelijk te recyclen, staat op de meeste van onze plastic producten een recyclingcode vermeld. Het algemene recyclingsymbool met de drie rondlopende pijlen (Möbius-loop), krijgt een nummer dat aangeeft om welk materiaal het gaat. Deze codering maakt sorteren tijdens de afvalverwerking eenvoudiger.

RECYCLING In order to help our customers recycle as much as possible, a recycling code is added to most of our plastic products. The general recycling symbol with the three arrows in a circle (the Möbius loop) is accompanied by a number that indicates the material the product is made from. This coding makes the sorting easier during waste processing.



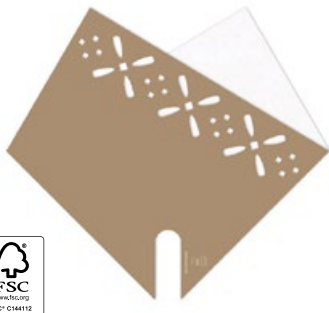
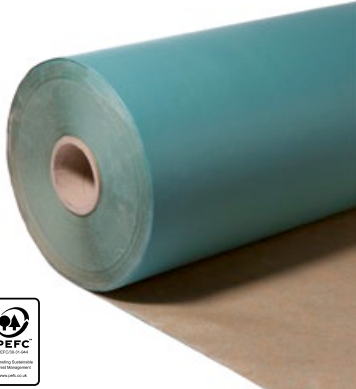
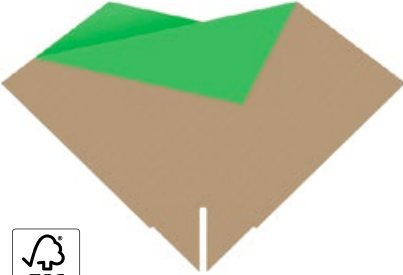
In de juiste afvalbak Onze producten voorzien wij van symbolen met een weggooi advies. Als een hoes uit zowel plastic als papier gemaakt is, worden er 2 afvalbakken vermeld.

IN THE RIGHT BIN We provide our products with symbols displaying the disposal instructions. If a sleeve is made from both plastic and paper, two types of bins are shown.



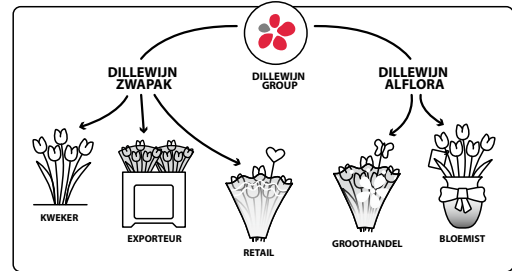
 MEER WETEN OVER DE DUURZAAMHEIDSVISIE VAN DILLEWIJN ZWAPAK? GA NAAR ONZE WEBSITE: **DILLEWIJNZWAPAK.NL/NL/MENS-EN-PLANEET**

Please visit **DILLEWIJNZWAPAK.NL/EN/RESPECT-FOR-PEOPLE-AND-PLANET/** for information about our sustainability vision.

 Kraft Scoop 26.4(20.4) x 32.9 x 13 cm 1000 per box / 50 per pack / FSC Mix 70% Natural 1492704	 Aquares® Unica 49(45) x 52(42) x 14(12) cm 750 p/box / 50 p/pack / FSC recycled 70% Green 3249002	 Combina Folk Kraft 27 x 27 cm 500 per box / 25 per pack / FSC Mix 70% Natural 1492703	 Natron Kraft 50 cm 12 kg per rol / 50 gr / 100% PEFC Aqua 5028662	 Natron Kraft 60 cm 12 kg per rol / 50 gr / 100% PEFC Natural 4805601	 Paper Grass 60 cm 6 kg per roll / 40 gsm / FSC Mix Credit Natural 5034261 Lime 5034263
 Angelina Kraft 40 x 40 cm 500 per box / 25 per pack / FSC 100% Red 3240051 Green 3240052	 Bag Kraft Blum 13 x 13 x 13 cm 240 per box / 10 per pack / PL / FSC 100% Red 6410439 Green 6410441	 Potcover Star 16/16 x 7.5/7.5 x 8.5 cm 100 per box / 10 per pack / WR / FSC 100% Natural 1497624	 Octagon kraft bucket 10 ltr Ø 25 / Ø 19.5 x h 28 cm 540 pcs / pallet / FSC mix 70% Natural 2412100	 Aqua Box A59KE 30 x 25 x 58 cm 25 per pack / 700 per pallet / FSC Mix Credit Cardboard 3130012	 Flower send box 33 x 30 x 50 cm 20 per pack / 560 per pallet / FSC Mix Credit White with design 3051053
 Bouquet Bag Star 23/23 x 10/10 x 18 cm 100 per box / 10 per pack / WR / FSC 100% Natural 6410624	 Bag Kraft Impress 12/12 x 15/15 x 18 cm 240 per box / 10 per pack / WR / FSC 100% Natural 6410628	 Sweet Little Summer* 24/24 x 13/13 x 30 cm 100 per box / 10 per pack / FSC 100% Natural 6410850 Off white 6410851	 Vaselife Universal Cut Flower Food Paper Recyclable Sachet 1000 per box / for 1L / FSC Mix Credit Natural 3411919	 Vaselife Pro II Bucket Bag 2500 per box / for 1L / FSC Mix Credit Natural 3411915	Meer duurzame artikelen in onze webshop. Filteren kan op FSC®, Barometer Duurzame Bloemist More sustainable products available in our webshop. Please filter and search for FSC®, Barometer Sustainable Florist

Onze Dillewijn Alflora filialen

Sinds 1 januari 2021 is Van Dillewijn Group eigenaar van Alflora. De winkelformule gaat verder onder de nieuwe naam Dillewijn Alflora en bestaat nu uit 12 verkooppunten. De webshops van Dillewijn Zwapak en Alflora blijven voorlopig nog naast elkaar bestaan.



WAAR VINDT U DE DILLEWIJN ALFLORA FILIALEN?

AALSMEER

Lakenblekerstraat 24 A
1431 GG Aalsmeer
the Netherlands
T +31 (0) 88 224 49 80
aalsmeer@dillewijnalflora.nl

EDE

Wellensiekstraat 4
6718 XZ Ede
the Netherlands
T +31 (0) 88 735 42 30
ede@dillewijnalflora.nl

TILBURG

Oude Rielseweg 2 B
5032 SH Tilburg
the Netherlands
T +31 (0) 13 463 63 80
tilburg@dillewijnalflora.nl

UITHOORN - TICA

Randweg 155
1422 ND Uithoorn
the Netherlands
T +31 (0) 88 735 42 22
p.konst@dillewijnalflora.nl

AALSMEER - WGTC

Sierteeltstraat 129
1431 GM Aalsmeer
the Netherlands
T +31 (0) 88 735 42 00
wgtc@dillewijnalflora.nl

EELDE

Burg. J.G. Legroweg 80
9761 TD Eelde
the Netherlands
T +31 (0) 88 735 42 37
eelde@dillewijnalflora.nl

VENLO

Floralaan 88
5928 RB Venlo
the Netherlands
T +31 (0) 77 382 67 47
venlo@dillewijnalflora.nl

VENLO - TRENDS & TRADE

Floralaan 31
5928 RD Venlo
the Netherlands
T +31 (0) 88 735 42 22
p.konst@dillewijnalflora.nl

APELDOORN

Nagelpoelweg 21
7333 NZ Apeldoorn
the Netherlands
T +31 (0) 55 533 86 93
info@willemsebloemen.nl

HENGLO

Zirkoonstraat 4
7554 TT Hengelo (OV)
the Netherlands
T +31 (0) 74 255 22 90
hengelo@dillewijnalflora.nl

NAALDWIJK

Middel Broekweg 33
2675 KC Honselersdijk
the Netherlands
T +31 (0) 88 735 41 23
naaldwijk@dillewijnalflora.nl

LOCHRISTI (BELGIË)

Denen 66
9080 Lochristi
Belgium
T +32(0) 93 65 79 20
lochristi@dillewijnalflora.be



AMSTELVEEN - OFFICE

De Loetenweg 2
1187 WB Amstelveen
the Netherlands
T + 31 (0) 88 7354111
info@dillewijnzwapak.nl



© Dillewijn Zwapak 2021

FSC certified products on request.

Onze webshops



DILLEWIJNZWAPAK.COM

Find us on:



ALFLORA.NL

Find us on:

